

***Título Efecto de las nuevas tecnologías sobre la fase de evaluación del diseño.***

***Resumen***

El entorno turbulento en que se están desarrollando las empresas en la actualidad ha motivado un cambio en la estrategia competitiva de dichas empresas. Así, el desarrollo de nuevos productos se ha convertido en un factor clave para lograr el éxito empresarial.

La efectividad del proceso de diseño y desarrollo dependerá no sólo de la velocidad, productividad y calidad con que se lleve a cabo cada etapa del ciclo de desarrollo, sino que también dependerá del número de iteraciones necesarias hasta alcanzar la solución óptima.

En el presente trabajo analizaremos los efectos que los últimos avances tecnológicos pueden tener sobre la fase de fabricación de prototipos y la posterior fase de evaluación de los mismos. Para ello analizaremos los efectos que sobre el tiempo de mercado están desempeñando las diferentes técnicas de fabricación rápida de prototipos y la fabricación virtual de prototipos, que incorporando técnicas de realidad virtual está permitiendo desarrollar nuevos productos en menor tiempo y con mayor calidad.

Por último se aportan datos de un estudio empírico realizado sobre empresas españolas (sectores maquinaria eléctrica y electrónica y equipos de transporte) que nos permitirá conocer el grado de implantación en España de alguna de dichas técnicas.

Sanguino

Galván

Ramón

Miranda

González

Francisco Javier

Rubio

Lacoba

Sergio